

SEO- & GEO-Relaunch-Checkliste

So sicherst du Rankings und KI-Sichtbarkeit beim Website-Relaunch

Ein Relaunch ist für Google und für ChatGPT erstmal eine Unterbrechung, keine Verbesserung. Diese Checkliste fasst zusammen, was du vor, während und nach einem Website-Relaunch prüfen solltest, damit du weder deine Google-Rankings noch deine Sichtbarkeit in KI-Systemen verlierst. Ausführliche Erklärungen zu jedem Punkt findest du im vollständigen Guide unter rankingmax.de/website-relaunch.

Welchen Relaunch-Typ hast du vor dir?

Redesign	Nur die Optik ändert sich. URLs und Struktur bleiben gleich.	Niedriges Risiko
Replatforming	CMS- oder Shopsystem-Wechsel, URL-Struktur ändert sich oft mit.	Mittleres bis hohes Risiko
Domain-/Markenmigration	Domain und/oder Markenname wechseln.	Hohes SEO- & GEO-Risiko

Die meisten Handwerksbetriebe und kleinen Unternehmen durchlaufen ein Redesign oder Replatforming. Bei einer echten Domain- oder Markenmigration gilt die GEO-Checkliste auf Seite 3 besonders streng, insbesondere der Punkt zum doppelten Monitoring.

Wer ist verantwortlich?

Gesamtverantwortung	Trifft am Go-Live-Tag die Entscheidung über Stopp oder Rollback
Technische Umsetzung	Weiterleitungen, Templates, technische Fehler beheben
Server & Hosting	Erreichbarkeit, Statuscodes, DNS
Auswertung	Prüft in den ersten Tagen Traffic, Rankings und Tracking

Praxistipp: Go-Live nicht donnerstags oder freitags planen. Montag oder Dienstag früh lässt genug Zeit, um Probleme vor dem Wochenende zu beheben.

SEO-Checkliste

Vor, während und nach dem Relaunch. Ausführliche Erklärung zu jedem Punkt im Blogartikel unter rankingmax.de/website-relaunch.

Vor dem Relaunch

- ☐ **Bestandsaufnahme:** bestehende Rankings, Traffic und Top-Seiten dokumentieren
- ☐ **URL-Mapping:** jede URL scoren und einer von drei Entscheidungen zuordnen – migrieren, konsolidieren oder löschen (410)
- ☐ **Redirects planen:** thematisch passende Ziel-URLs festlegen, nicht pauschal auf die Startseite
- ☐ **Backlink-Profil sichern:** externe Links identifizieren, die eine Weiterleitung brauchen
- ☐ **robots.txt & XML-Sitemap:** für die neue Seite vorbereiten
- ☐ **Bei Domain-Wechsel:** Adressänderungs-Tool in der Search Console einplanen
- ☐ **Crawling-Baseline:** komplette Website vor dem Relaunch crawlen (z. B. Screaming Frog)

Während & direkt nach dem Go-Live

- ☐ **Staging-Schutz:** Staging-Umgebung vor Go-Live für Suchmaschinen unsichtbar halten
- ☐ **Redirects validieren:** alle Weiterleitungen gegen die Mapping-Liste prüfen, idealerweise im Vier-Augen-Prinzip
- ☐ **Erste 48 Stunden:** tägliche Crawls, Server-Logs prüfen – die Search Console hinkt 48–72 Std. hinterher

Nach dem Relaunch

- ☐ **Abdeckungsbericht:** Search Console auf Crawling-Fehler prüfen
- ☐ **Redirect-Stichproben:** wichtigste alte URLs stichprobenartig testen
- ☐ **Rankings beobachten:** 2–4 Wochen engmaschig verfolgen
- ☐ **Tracking validieren:** Conversion-Messung nach dem Relaunch neu prüfen, nicht nur Rankings
- ☐ **Core Web Vitals:** neue gegen alte Seite benchmarken

GEO-Checkliste

Sichtbarkeit in ChatGPT, Perplexity & Co. Der Teil, den die meisten Relaunch-Guides komplett auslassen.

- ☐ **Schema-Markup dokumentieren:** Organization, LocalBusiness, Person, Service – vollständig vor dem Relaunch erfassen
- ☐ **E-E-A-T-Signale sichern:** Autoren-Schema, Bewertungen, Gütesiegel, Referenzen ins neue Template mitnehmen
- ☐ **Bing-Places-Eintrag prüfen:** Grundlage für ChatGPT-Sichtbarkeit bei lokalen Anfragen
- ☐ **Zitierfähige Inhalte erhalten:** FAQ-Blöcke, Glossareinträge, klare Definitionen nicht im neuen Design streichen
- ☐ **KI-Crawler-Zugriff sicherstellen:** robots.txt darf OAI-SearchBot, ChatGPT-User, PerplexityBot & Co. nicht blockieren
- ☐ **Schema live validieren:** nach Go-Live erneut prüfen, auf doppelte @id-Angaben achten
- ☐ **Testfragen stellen:** ChatGPT & Perplexity fragen, ob dein Unternehmen noch erkannt wird
- ☐ **Bei Marken-/Domain-Wechsel:** doppeltes Monitoring für alte und neue Marke, plus parallelen PR-Schritt einplanen

Der Kerngedanke: KI-Antworten speisen sich aus trainiertem Wissen und aus Live-Retrieval. Eine 301-Weiterleitung schützt nur die zweite Quelle. Bei gleicher Domain und Marke bleibt das Risiko überschaubar, bei einem echten Marken- oder Domain-Wechsel wird KI-Sichtbarkeit zu einem eigenen Arbeitsschritt.

Relaunch geplant? Wir begleiten dich dabei.

Ob Redesign, Systemwechsel oder komplette Neuausrichtung: Wir begleiten Website-Relaunches für Handwerksbetriebe und kleine Unternehmen in Sachsen und der Umgebung, von der Vorbereitung bis zum Monitoring in den ersten Wochen danach.

rankingmax.de/website-relaunch · [03765 5252937](tel:037655252937) · kontakt@rankingmax.de

© 2026 Rankingmax UG (haftungsbeschränkt)

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Dokument dient ausschließlich der allgemeinen Information und stellt keine individuelle Beratung dar. Trotz sorgfältiger Erstellung übernehmen wir keine Gewähr für Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Inhalte.